

# CHE EVENTO!

AVEVATE MAI VISTO UNA SPOSA IN VETRINA? È SUCCESSO IN COIN, A MILANO, DOVE CHÉRIE SPOSA E MATRIMONI D'AUTORE HANNO MESSO IN SCENA, CON PRESTIGIOSI PARTNER DEL SETTORE, LA "NEW WEDDING EXPERIENCE". MOMENTO CLOU... L'ARRIVO DI RAOUL BOVA E DEL CAST DI "SCUSA MA TI VOGLIO SPOSARE"

**I**l Grande Giorno è diventato per la prima volta protagonista di un mega-store vestendolo completamente a nozze. COIN di piazza Cinque Giornate, a Milano, si è trasformato per quindici giorni (dall'1 al 15 febbraio) nella casa dei futuri sposi. Con la organizzazione di Chérie Sposa e Anna Marinello di Matrimoni d'Autore, si sono susseguiti eventi, allestimenti, incontri con gli esperti e proposte per pianificare al meglio il matrimonio.

DI LAURA ORSENIGO  
FOTO DI ANTONIO RIGHETTI



# coin

Le migliori proposte per  
un matrimonio glamour

New Wedding Experience

dall' 1 al 15 febbraio

SPOSA

coin

Matrimoni d'Autore  
di Anna Marinello

mer and Beauty SPA

G-STREET

LEVI'S

ARE YOU  
LOVE?

BERGAMO  
COMO  
VARESE

## CARLO PIGNATELLI FIORINDA COUTURE

In vetrina abiti della linea Fiorinda Couture che mescola sapienza sartoriale e gusto raffinato. La maison Carlo Pignatelli è certamente una delle più rappresentative griffe del sistema moda sposa che rappresenta in tutto il mondo l'eccellenza del Made in Italy. [www.carlopignatelli.it](http://www.carlopignatelli.it)

Centro nevralgico dell'evento la grande vetrina su Corso Vittoria che per i quindici giorni ha proposto una visione del Giorno più Bello con abiti, allestimenti e... una modella in carne e ossa che si vestiva e... svestiva "live" per mostrare come può essere bella una sposa sopra e sotto l'abito, con la lingerie più raffinata pensata per il Grande Giorno. Protagonista nei

primi giorni la moda sposa di Carlo Pignatelli con le linee Fiorinda Couture e Opere, a seguire la originale collezione di Brutta Spose. L'intimo in versione bridal era proposto da Simone Pérèle, Triumph e Lejaby. In vetrina la modella si preparava al Grande Giorno partendo dall'acconciatura, offerta da Furcas Parrucchieri, fino al trucco, proposto prima da Deborah

## GATTINONI TRAVEL

CON 120 AGENZIE SUL TERRITORIO NAZIONALE, GATTINONI RAPPRESENTA UNO DEI NETWORK PIÙ IMPORTANTI NEL SETTORE TURISTICO. NELLE AGENZIE GATTINONI GLI SPOSI POSSONO TROVARE PROPOSTE MIRATE E UN SERVIZIO PERSONALIZZATO PER ORGANIZZARE LA PROPRIA LUNA DI MIELE AL TOP. INOLTRE POSSONO APRIRE LA LISTA NOZZE ANCHE ONLINE E CONTROLLARE REGALI E MES-SAGGI DI AMICI E PARENTI. [WWW.GATTINONIONLINE.IT](http://WWW.GATTINONIONLINE.IT)



## ALESSI

Dalla bomboniera fino agli accessori per la cucina e la tavola, passando per un'infinita serie di prodotti di elevato design, Alessi è il marchio ideale per i futuri sposi. Con la promozione "Sposatevi con Alessi" per chi apre una lista nozze con prodotti Alessi, elettrodomestici in regalo o offerte vantaggiose per la luna di miele. [www.alessi.it](http://www.alessi.it)

## BRUTTA SPOSE

Gli abiti disegnati da Alessandra Ferrari si riconoscono soprattutto da un dettaglio floreale che può essere ricamato, dipinto o alcune volte applicato su uno dei punti più strategici dell'abito: uno scollo seducente o un punto vita molto elegante. Ma ciò che veramente li rende unici e irripetibili è la lavorazione rigorosamente artigianale secondo l'antica tradizione sartoriale. [www.bruttaspose.com](http://www.bruttaspose.com)





**New Wedding Experience**  
 dall'1 al 15 febbraio  
 Eventi e sconti dedicati ai futuri sposi.  
 Scopri su [com.it](http://com.it) e [lasposa.it](http://lasposa.it)



### AMERICAN CONTOURELLA

Con tre centri a Milano, American Contourella offre un approccio completo al benessere e alla bellezza. Corsi, attività, personal trainer, medicina estetica sono solo alcuni dei servizi offerti dai tre centri. Per rimettersi in forma divertendosi in vista del Grande Giorno, e dopo... [www.contourella.it](http://www.contourella.it)

### KUONI

Il gruppo Kuoni è uno dei più importanti operatori turistici internazionali. Il catalogo Honeymoon Escape, rivolto agli sposi, propone le mete più belle per la luna di miele. Unico il servizio "Kuoni concierge" che prima della partenza ricorda ai viaggiatori tutti i dettagli del viaggio, dà informazioni sulla destinazione e può anche prenotare il tavolo nel miglior ristorante! [www.kuoni.it](http://www.kuoni.it)



## ASSOCIAZIONE FIORISTI DI MILANO

Bouquet, composizioni, boutonnière, coroncine... dalle forme più classiche alle più moderne e innovative. I fioristi di Milano e Provincia sanno stupire con i fiori e lo hanno dimostrato vestendo di colore "vivo" Coin! [www.associazionefioristimilano.it](http://www.associazionefioristimilano.it)

e poi da Clarins con make-up artist che si sono "esibiti" in vetrina. L'evento si snodava all'interno dello store come un percorso che partiva dalla zona beauty dove truccatori offrivano prova trucco gratuita alle future spose. Il viaggio nel mondo wedding continuava al piano casa, cuore pulsante dell'evento, dove si respirava aria di festa, nuziale ovviamente. I vari ambienti

erano infatti vestiti a nozze, dallo spazio Alessi, a quello Villeroy, alla lounge di Nespresso. Ma non solo. Esclusivamente per questo periodo hanno preso vita postazioni tematiche dedicate ai "temi portanti" del matrimonio. Ovviamente non potevano mancare gli abiti da sposa con i marchi presenti in vetrina. C'era il catering, con la presenza di San Lucio Events. Per la parte

## ROYAL GARDEN HOTEL

AMBIENTI ELEGANTI E MODERNI, CIRCONDATI DA UN CURATISSIMO GIARDINO DOVE ORGANIZZARE RICEVIMENTI DI ALTA CLASSE. QUESTO È L'HOTEL ROYAL GARDEN AD ASSAGO, DELLA CATENA MONRIF HOTELS CHE ANNOVERA SEI PRESTIGIOSE STRUTTURE IN TUTTA ITALIA. IL ROYAL GARDEN HOTEL SI DISTINGUE PER L'ATMOSFERA CHE ABBINA TRADIZIONE E MODERNITÀ REGALANDO LA SENSAZIONE DI UN RESORT.

[WWW.MONRIFHOTELS.IT](http://WWW.MONRIFHOTELS.IT)



## NESPRESSO

Ha rivoluzionato il rito del caffè proponendo la macchina per l'espresso con le cialde per uso domestico. Macchine di grande design e qualità elevatissima del caffè sono i suoi punti di forza. Per gli innamorati c'è anche una macchina che fa contemporaneamente due caffè. [www.nespresso.com](http://www.nespresso.com)



## MICART

Partecipazioni e felicitazioni di nozze dai disegni e dai colori delicati e raffinati. Micart propone per gli inviti una vasta gamma di proposte rinnovate di anno in anno, realizzate tutte con materie prime di ottima qualità. Inoltre lo staff è a disposizione per qualsiasi interpretazione 'ad hoc' del materiale disponibile. [www.micart.com](http://www.micart.com)



## OFFICINE DEL VOLO

Una location metropolitana dalla forte personalità. Spazi open space ricavati, con un sapiente recupero industriale, da una vecchia fabbrica aeronautica. Le Officine del Volo sono il luogo ideale per creare allestimenti moderni e dare vita a un ricevimento di grande glamour.  
[www.officinedelvolo.it](http://www.officinedelvolo.it)

## PINEIDER

Un nome che è sinonimo di esclusività quando si parla di partecipazioni. Pineider da oltre 200 anni produce artigianalmente carte pregiate, stampa a mano a rilievo secondo la tradizione fiorentina. Per il matrimonio propone, oltre ai coordinati nozze, il libro sposa, l'album per le foto e una raffinata linea di valigeria.  
[www.pineider.com](http://www.pineider.com)



La modella in vetrina indossa un raffinato completo sposa di Simone Pérèle con reggiseno senza spalline e reggicalze di pizzo. Sul manichino elegante guèpière sempre di Simone Pérèle

fiori, grande successo per le bellissime composizioni floreali realizzate dalle abili mani dei Fioristi di Milano e Provincia. La postazione fotografo era occupata da Michele Dell'Utri e dal suo abile team (autore anche degli scatti di queste pagine). Come location hanno partecipato Officine del Volo e Monrif Hotel Royal Garden, prestigiose ambientazioni di Milano. Nella

postazione viaggi di nozze si sono alternati Viaggia con Noi, Gattinoni Travel Network e Kuoni. Come wedding planner ovviamente era presente Anna Marinello (con Alessia Carrer), come partecipazioni Micart e Pineider, come remise en forme American Contourella. E poi ovviamente spazio al servizio di consulenza per la lista nozze Coincasa. Inoltre al piano casa in uno

spazio multifunzionale ogni giorno si alternavano eventi e incontri. Dalla dimostrazione con il flower designer, all'assaggio di confetti, ai consigli per la luna di miele, alla degustazione di vini (offerto dalle cantine Le Pupille, Badia a Coltibuono e Lungarotti). Un grazie a tutti quelli che hanno partecipato e appuntamento al prossimo grande evento wedding...



## MICHELE DELL'UTRI

Un vero e proprio reporter di matrimoni, che sa muoversi tra gli sposi e gli invitati cogliendo le espressioni, i momenti di commozione, le situazioni divertenti nel momento stesso in cui accadono. Michele Dell'Utri e il suo team di fotografi catturano emozioni e regalano emozioni con i loro scatti. [www.micheledellutri.com](http://www.micheledellutri.com)

## SAN LUCIO EVENTS

Per chi cerca un servizio di catering e banqueting su misura delle proprie esigenze, San Lucio Events offre risposte per tutti i palati, ma sempre all'insegna della massima qualità. Inoltre l'azienda offre molte soluzioni di location. [www.sanlucioevents.it](http://www.sanlucioevents.it)





## VIAGGIA CON NOI

Network di 50 agenzie, propone soluzioni personalizzate per la luna di miele. Grazie alla promozione Evasioni Incantevoli del Gruppo Robintur, offre vantaggi molto interessanti agli sposi, da 100 fino a 400 euro di sconto. Possibilità anche di aprire la lista nozze online.  
[www.viaggiacconoi.it](http://www.viaggiacconoi.it)

## VILLEROY & BOCH

Un marchio storico per vestire con eleganza la tavola. Raffinati servizi di piatti, bicchieri, posate, accessori per la cucina ideali da inserire in lista nozze. E per chi sta arredando la propria prima casa, interessante sapere che Villeroy & Boch propone anche arredi per il bagno.  
[www.villeroy-boch.com](http://www.villeroy-boch.com)



# CHE EVENTO!

REPORTAGE



Raoul Bova con Laura Orsenigo, direttore di Chérie Sposa

Ore 18.00 di mercoledì 10 febbraio. Piazza Cinque Giornate, Milano. Esterno. Freddo. Una folla di persone è accalcata davanti alla vetrina di Coin e a un tappeto rosso. Interno. Caldissimo. Una folla ancora più grande è assiepata tra gli arredi e le postazioni della New Wedding Experience nel piano casa. Aspettano. Eccoli, sono arrivati e la folla all'improvviso è una selva di macchine fotografiche, telefonini alzati in aria, libri di Moccia sventolati. Spuntano luci, telecamere, microfoni. C'è il cast di "Scusa ma ti voglio sposare" ma soprattutto c'è Raoul Bova. Sono per lui le urla, i flash, l'attesa. Un vero delirio. Lui saluta, cammina sul red carpet

davanti alla vetrina con le gigantografie del film, raggiunge a fatica il piano casa di Coin dove tutto parla di matrimonio e inizia la conferenza. Lo intervista Federico Moccia e la domanda nasce spontanea: "Credi che il matrimonio sia ancora un sogno?". "Certo - risponde lo sposatissimo Raoul - credo nell'amore e nel matrimonio, credo nei sogni e nella forza di realizzarli". Che uomo perfetto... pensano tutte le presenti e si tuffano per prendergli... almeno un autografo! La lotta è durissima ma ce la faccio, per "la" Sposa e per tutte le spose. La sua dedica? "Tanti auguri colorati". Mi sa che tutto quel bianco ha messo a dura prova anche "l'uomo perfetto"... L.O.



