

ADVexpress.it

Data: 24.02.10

online



23/02/2010 17.00.00

Coin apre in nuove città e usa gli abitanti come testimonial

Grazie a un'originale iniziativa di guerrilla marketing il brand coinvolgerà direttamente gli abitanti delle città in cui si terranno i nuovi opening, facendoli diventare protagonisti della comunicazione locale. Affissioni, campagna stampa, web e vetrine avranno come immagine il logo **Coin** composto dai volti di tutti coloro che prenderanno parte all'iniziativa.