

Affaritaliani.it

Data: 24.02.10

online

# AFFARITALIANI.it

## **Pubblicità/ Coin, chiunque può diventare testimonial della campagna per l'apertura di sei nuovi negozi**

Mercoledì 24.02.2010 17:03

**Coin apre sei nuovi grandi magazzini e sceglie gli abitanti delle città come testimonial per la campagna di comunicazione, attraverso un'iniziativa di guerrilla marketing.**

**Il logo Coin si vestirà con i volti degli abitanti di Lecco, Parma, Pavia, Pisa, Messina, Reggio Calabria, le città che ospiteranno le aperture degli store nel prossimo mese di aprile, nella campagna affissioni, stampa, web e vetrine.**

**Gli shooting si svolgeranno tra il 26 febbraio e il 6 marzo nei gazebo allestiti nei pressi dei nuovi negozi: chiunque potrà farsi ritrarre e divenire il volto Coin della propria città.**



*La nuova campagna Coin*