

Styleon.it

Data: 24.02.10

online



## COIN: AAA volti cercasi 0 Commenti

da admin

Publicitato il 22 feb 2010 alle 7:32pm

Guerrilla marketing a Lecco, Parma, Pisa, Messina, Reggio Calabria e Pavia: gli abitanti diventano testimonial della campagna di comunicazione dei nuovi negozi Coin

Coin apre in sei nuove location e sceglie gli abitanti delle città come testimonial per la nuova campagna di comunicazione. Grazie ad un'originale iniziativa di guerrilla marketing Coin coinvolgerà direttamente gli abitanti delle città in cui si terranno i nuovi opening, facendoli diventare protagonisti della comunicazione locale. Il department store italiano riconferma quindi quel ruolo di aggregazione, oltre che di riferimento dello shopping cittadino, che riveste da sempre nelle città in cui è presente.



Il logo Coin si "vestirà", infatti, con i volti degli abitanti di Lecco, Parma, Pavia, Pisa, Messina, Reggio Calabria che ospiteranno le aperture dei nuovi store nel prossimo mese di aprile.

Affissioni, campagna stampa, web e vetrine avranno come immagine il logo Coin composto dai volti di tutti coloro che prenderanno parte all'iniziativa.

Gli shooting si svolgeranno tra il 26 febbraio e il 6 marzo nei gazebo appositamente allestiti nei pressi dei nuovi negozi. Tutti potranno farsi ritrarre e divenire il volto Coin della propria città.