

Agenzie Adverteam realizza il progetto "Sogni diventati bontà" per il brand Pan di Stelle

In occasione del prossimo Natale, Pan di Stelle riconferma Adverteam per il progetto "Sogni diventati bontà", l'iniziativa charity giunta alla sua seconda edizione, realizzata anche quest'anno in collaborazione con l'associazione non profit Ai.Bi. Amici dei Bambini e Coin. Presso 42 punti vendita Coin, da ieri fino al 1 dicembre, sono state allestite le vetrine e i corner tematici con gli elementi iconografici del mondo Pan di Stelle che rimarran-



no on air fino all'11 gennaio. Anche per questa edizione il love mark Pan di Stelle ha realizzato, in esclusiva per Coin, la scatola dei desideri limited edition.

Per ricevere la scatola Pan di Stelle speciale è sufficiente effettuare una donazione minima di 10 euro a favore del progetto "la Carezza della famiglia" di Ai.Bi. Adverteam firma anche l'allestimento dei corner personalizzati Pan di Stelle all'interno dei punti vendita Coin.

