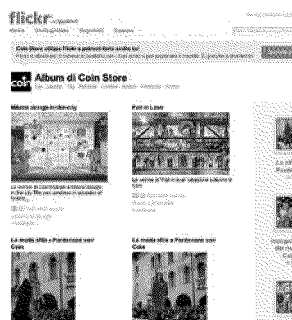


## ULTERIORI NOVITÀ IN ATTESA DEL LANCIO DEL NUOVO SITO ISTITUZIONALE **Coin** è sempre più 2.0 dopo l'approdo su Twitter e Flickr

I DUE PROFILI APPENA CREATI SI INTEGRERANNO CON I CANALI ONLINE SU YOUTUBE E FACEBOOK GIÀ UTILIZZATI DALL'AZIENDA

**Coin** da tempo utilizza gli strumenti del Web 2.0 per comunicare attraverso il proprio canale su **YouTube** ([www.youtube.com/coinvideo](http://www.youtube.com/coinvideo)), la fan page su **Facebook** ([www.facebook.com/coinstore](http://www.facebook.com/coinstore)) e gli oltre 90 canali feed rss disponibili su **Coin.it**. In attesa di presentare il nuovo sito istituzionale, che sarà online a novembre, l'azienda lancia due novità: il profilo su **Twitter**

([www.twitter.com/coinstore](http://www.twitter.com/coinstore)) e quello su **Flickr** ([www.flickr.com/photos/coin\\_store](http://www.flickr.com/photos/coin_store)). Twitter, il servizio di microblogging indicato dagli esperti di settore come il prossimo fenomeno della rete italiana, si presta perfettamente a comunicare tutti gli eventi e le attività che animare ogni giorno si svolgono nei negozi **Coin**. Inoltre, sul profilo saranno pubblicati anche i *tweets*



Il nuovo profilo di Coin su Flickr

preferiti di **Coin** su moda, design e tendenze ripresi dai profili Twitter più seguiti e interessanti. La sua integrazione con la fan page di Facebook lo rende uno degli strumenti migliori per essere sempre aggiornati su tutto il mondo **Coin**. Grazie a Flickr, inoltre, **Coin** è in grado di condividere con tutto il mondo le sue migliori foto, consentendo anche ai navigatori di commentarle.

