

Coin-Upim: «Obiettivo 2 mld nel 2013»

«Entro tre anni il fatturato aggregato della nuova realtà **Coin-Upim** raggiungerà i due miliardi di euro». Stefano Beraldo, amministratore delegato di **Coin**, ha illustrato ieri i dettagli dell'acquisizione di Upim, il cui closing è atteso per domani. Il nuovo gruppo avrà una quota di mercato nell'abbigliamento retail italiano vicina al 6%. La

prima sfida per il management della società quotata a Piazza Affari sarà di riportare redditività nella neoacquisita. L'ad, che diventerà anche azionista del nuovo gruppo insieme ad altri manager, con una quota complessiva prossima al 2%, ha anche annunciato un positivo andamento delle vendite a gennaio, «con un incremento del 20%

per Oviesse e del 15% per l'insegna **Coin**. In riferimento alla conversione dei negozi, circa 60 unità a marchio Upim verranno convertite entro il prossimo agosto: 40 in insegna Ovs, altre 20 in **Coin**; setanta negozi rimarranno a marchio Upim, il cui logo sarà cambiato. Ieri il titolo ha chiuso in rialzo di oltre l'8 per cento. **M.G.**

