

**PARMAOK.IT 15.04.2010**

## **Ma la folla dà l'assalto al nuovo Coin di via Mazzini**

PARMA, 15 APRILE – *“Una nuova esperienza di shopping”*, ecco qual è lo slogan con il quale la nuova Coin, inaugurata ieri in via Mazzini, si propone ai parmigiani: uno store rinnovato nella veste, giocato su diversi piani, con un assortimento di merci per tutti i gusti e da tutti i settori. Dalla profumeria all'abbigliamento, dai casalinghi alla cartoleria, Coin non delude le aspettative, e il nuovo punto vendita si conferma un vero mega store dei sogni, alla portata di tutti gli shopping addicted della città.

Una vera e propria ressa si è formata nel pomeriggio di ieri sotto ai portici di via Mazzini, all'altezza di un muro di palloncini colorati che ha celato alla vista dei curiosi le vetrine del negozio fino all'ora fatidica. In mezzo alla folla, persone di tutti i tipi e di ogni età: signore della cosiddetta “Parma bene”, manager in giacca e cravatta, studenti e mamme con passeggino al seguito: questo negozio lo aspettavano proprio tutti.

Alle ore 18.12, scatta l'apertura. Una voce invita tutti i presenti a sperimentare il nuovo punto vendita. All'interno delle vetrine frontali degli avvenenti modelli in costume da bagno cominciano a ballare, mentre poco più in là due ragazze vestite con curiosissimi abiti di vetro, ammiccano ai passanti. A costo di qualche spintone e sospinti dalla folla, si riesce ad entrare in quello che, a un primo sguardo, sembra essere una sorta di paese dei balocchi. Oltre 2.300 metri quadri di luci abbaglianti e commessi in gran tiro: così la nuova Coin spalanca le braccia alla “Parma che spende”.

Ma cosa significa Coin a Parma? Dopo 45 anni il punto vendita che dava un volto alla centralissima via Mazzini ha cambiato location, ma la gente continua ad affidarsi a questo grande marchio per i propri acquisti. Il nome della famiglia veneziana, divenuto uno dei maggiori protagonisti della grande distribuzione a livello nazionale, oggi significa soprattutto lusso accessibile a tutti. Così, in periodo di crisi, anche la signora abituata a far compere nella boutique d'haute couture, non disdegna un giretto tra gli allestimenti del department store, e chiunque può concedersi il lusso di togliersi uno sfizio, e comprare quell'articolo che desiderava da tanto, senza spendere una follia.

Insomma, Coin è soprattutto un grande magazzino per tutti, che ha saputo fondere la raffinatezza degli ambienti con la familiarità degli stessi, e Parma dal 1964 continua a premiare questo marchio che negli anni ha saputo conquistarsi la fiducia di generazioni di clienti, con prodotti di qualità a prezzi accessibili. Coin ha saputo caratterizzarsi come un luogo di incontro e in cui poter passare del tempo immersi nelle nostre frivolezze, senza troppi sensi di colpa.

**15/04/2010**