

Nuovo sito per Coin

Da ieri è on-line il nuovo sito istituzionale di Coin. Esso dialoga direttamente con clienti e navigatori, è stato realizzato in collaborazione con Develon e ha l'obiettivo di valorizzare anche sul web la nuova immagine dell'insegna di Gruppo Coin. Il sito è stato ridisegnato ispirandosi alla tecnologia dell'iPhone, senza però trascurare la facilità di navigazione e la fruibilità. Le gallery fotografiche, oltre alla visualizzazione tradizionale, sono ora fruibili attraverso dei wall tridimensionali che si aprono a pieno schermo. Coin.it nella sua nuova versione prosegue e potenzia l'utilizzo dei social media: due le novità principali in tal senso. La prima riguarda l'area delle news che si trasforma in un blog, con le notizie commentabili e condivisibili su Facebook e sugli altri social media. Inoltre nella stessa pagina i navigatori possono trovare i video di YouTube, le recensioni musicali del sito della web radio, Twitter, le foto di Flickr, i fan di Facebook e un apposito feed rss dei social media Coin sviluppato attraverso FriendFeed. La seconda è invece la wish list MyStyle, che permette ai navigatori di comporre una propria selezione di prodotti, di salvarla e condividerla attraverso i social media con tutti i propri amici. Il sito è stato dotato anche di due caratteristiche che permettono ai navigatori di dare i propri feedback per consentire all'azienda di rispon-

dere in modo sempre più puntuale alle loro esigenze. Tutte le news infatti sono ora commentabili dai visitatori. Nell'area negozi ogni utente può anche esprimere un giudizio sul singolo punto vendita (qualità del servizio, allestimento e commento libero). Infine, si può accedere ai i servizi web di Coin: l'e-commerce, il sito mobile Coin.mobi, la lista nozze on-line, il nuovo servizio Metti Su Casa con Noi, la web radio Coinmusicdesign con il suo sito di recensioni musicali, la webcam sulla flagship di Milano piazza 5 Giornate.



SPOT WEB
PIÙ
IN COLLABORAZIONE CON

NUOVO SITO PER COIN

AGENZIA DI COMUNICAZIONE CON SEDE A BOLOGNA
CERCA RESPONSABILE NEW BUSINESS
CON ESPERIENZA DI ALMENO 10 ANNI, MATURATA
NEI SETTORI ADVERTISING, RELATIONS, MARKETING
E WEB 2.0 PARTICOLARE
INFORMAZIONI A: info@comunicazione.it