

[Web mktg] Coin sbarca su Twitter e Flickr

Coin da tempo utilizza gli strumenti del web 2.0 per comunicare attraverso il proprio canale su **YouTube**, la fan page su **Facebook** e gli oltre 90 canali feed rss disponibili su **coin.it**. In attesa di presentare il nuovo sito istituzionale, l'azienda lancia due novità: il profilo su **Twitter** e quello su **Flickr**. Twitter, il servizio di microblogging più popolare al mondo, si presta perfettamente a comunicare tutti gli eventi e le attività che ogni giorno si svolgono nei negozi Coin. Inoltre sul profilo saranno pubblicati anche i tweets preferiti di Coin su moda, design e tendenze ripresi dai profili Twitter più seguiti. La sua integrazione con la fan page di Facebook lo rende uno degli strumenti migliori per essere sempre aggiornati su tutto il mondo Coin. Flickr è il più importante sito di photo sharing presente su Internet e grazie al quale Coin è in grado di condividere con tutto il mondo le sue migliori foto, consentendo anche ai navigatori di commentarle.

