

## REGOLAMENTO (IG 95/10)

del concorso misto promosso dalla Società **L'OREAL ITALIA S.p.A.** con sede legale in Torino – Via G. Garibaldi, 42 – C.F. e P. IVA 00471270017, Registro Imprese di Torino 00471270017 – e sede amministrativa in Milano – Via Primaticcio, 155 – e denominato **“BIG WIN CON BIG PONY!”**.

---

### **SOGGETTO DELEGATO:**

DM Group S.p.A. – Via Lessolo, 19 – 10153 Torino – Codice fiscale e Partita IVA 06550740010.

### **AREA:**

Intero territorio nazionale

### **PERIODO:**

Dal 15.06.2010 al 15.07.2010 partecipazione operazione a premio.

Dal 15.06.2010 al 15.09.2010 partecipazione concorso a premio.

Termine invio cartolina di partecipazione concorso 22.09.2010.

Estrazione entro il 15.10.2010.

### **DESTINATARI:**

Consumatori finali e titolari delle profumerie aderenti all'iniziativa.

### **PRODOTTI PROMOZIONATI:**

#### **Operazione:**

- Profumi della collezione Ralph Lauren Big Pony da 75 ml

#### **Concorso:**

- Profumi della collezione Ralph Lauren Big Pony da 40 ml
- Profumi della collezione Ralph Lauren Big Pony da 75 ml
- Coffret Big Pony Ralph Lauren 4 x 15 ml (1 blu 15 ml, 2 rosso 15 ml, 2 verde 15 ml, 4 arancione 15ml).

### **MECCANICA:**

Dal 15.06.2010 al 15.09.2010, tutti coloro che acquisteranno, presso una delle profumerie aderenti all'iniziativa, almeno n. 1 dei prodotti in promozione, potranno partecipare al presente concorso misto strutturato in:

- ✦ operazione a premio (premio sicuro e immediato);
- ✦ concorso a premio (estrazione da cartoline).

**Si precisa che la partecipazione al concorso da parte del consumatore finale darà automaticamente la possibilità di vincere anche al titolare della profumeria indicata sulla cartolina.** I dati della profumeria verranno rilevati dalla cartolina, che avrà uno spazio dedicato per far sì che il titolare della profumeria possa apporre il proprio timbro.

**Si precisa che le cartoline compilate senza il timbro della profumeria non daranno diritto alla partecipazione al titolare della stessa, ma solamente al consumatore finale. In questo caso il premio destinato al titolare della profumeria andrà in beneficenza alla Onlus.**

### **OPERAZIONE (premio sicuro e immediato):**

Dal 15.06.2010 al 15.07.2010, all'acquisto di n. 1 dei prodotti in promozione presso le profumerie aderenti all'iniziativa il consumatore riceverà subito in omaggio n. 1 cappellino Big Pony Ralph Lauren.

Si precisa che ad ogni acquisto multiplo di prodotto promozionato verranno consegnati proporzionalmente i premi relativi (ad esempio, se un consumatore acquisterà 2 prodotti riceverà in premio 2 cappellini ecc.).

### **CONCORSO A PREMIO (estrazione da cartoline):**

Dal 15.06.2010 al 15.09.2010, tutti coloro che acquisteranno presso le profumerie aderenti all'iniziativa almeno n. 1 dei prodotti in promozione riceveranno una cartolina richiudibile, pre-incollata e preaffrancata che veicolerà il presente concorso e che darà la possibilità di parteciparvi.

Per partecipare il consumatore dovrà, dopo aver effettuato l'acquisto:

- compilare obbligatoriamente la cartolina in ogni sua parte con i propri dati anagrafici;
- allegare il codice a barre in originale oppure lo scontrino in originale del prodotto acquistato;
- controllare che ci sia apposto il timbro della profumeria in cui è stato effettuato l'acquisto;
- chiudere la cartolina con le apposite parti pre-incollate

e inviarla a concorso: **"Big Win con Big Pony" c/o DM Group S.p.A. – casella postale 669 BF – 10121 Torino Centro (TO).**

**La cartolina dovrà essere inviata entro e non oltre il 22.09.2010 (farà fede il timbro postale di spedizione).**

**Entro il 15.10.2010, tra tutte le cartoline pervenute, verrà effettuata l'estrazione di n. 1 cartolina valida e l'estratto si aggiudicherà in premio un viaggio per 2 persone a New York (vedi voce premi per dettagli).**

**Automaticamente il consumatore finale estratto farà vincere anche il titolare della profumeria il quale si aggiudicherà lo stesso premio del vincitore estratto.**

Nel corso della stessa estrazione verranno estratte n. 5 cartoline di riserva da utilizzare, in ordine di estrazione, in caso di irreperibilità dei vincitori (indirizzo errato, sconosciuto, trasferito ecc), per inserimento di dati non veritieri e/o in caso di mancato rispetto del presente regolamento.

**L'estrazione verrà effettuata alla presenza di un Funzionario camerale delegato dalla Camera di Commercio competente per territorio o di un Notaio, presso la sede della Società DM Group S.p.A. in Torino – Via Lessolo, 19.**

Si precisa che:

- i consumatori/titolari della profumeria potranno partecipare più volte al concorso, ovviamente inviando più cartoline, ma potranno vincere entrambi un solo premio;
- le cartoline contenenti dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri, o mancanti dei dati della Profumeria o del timbro della Profumeria, saranno considerate non valide ai fini della partecipazione al concorso;
- qualora la documentazione richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile, fotocopiata e/o contraffatta, verrà considerata non valida ai fini della partecipazione al concorso.

**I vincitori verranno avvisati della vincita tramite chiamata telefonica al numero indicato sulla cartolina di partecipazione e successivamente gli verrà inviata una lettera raccomandata A/R dove saranno indicate le modalità e i dettagli per usufruire del premio.**

Verranno effettuate almeno n. 3 chiamate, non consecutive ma intervallate, nell'arco della stessa giornata e in caso di fallimento nella prima giornata, si procederà, nello stesso modo, in altre 2 giornate successive ma non consecutive.

Nel caso in cui il partecipante vincitore dovesse risultare irreperibile dopo i suddetti tentativi effettuati, decadrà il diritto al premio e verranno contattate le riserve, adottando gli stessi criteri di avviso vincita.

Nel caso in cui, al momento della comunicazione di vincita, la Profumeria dovesse non risultare più cliente L'Oréal o dovesse risultare cessata l'attività, il premio al consumatore vincitore verrà comunque assegnato, mentre il premio destinato al titolare della profumeria sarà devoluto alla Onlus.

Nel caso in cui il consumatore vincitore dovesse risultare irreperibile, decadrà il diritto al premio anche per il titolare della profumeria e i 2 premi verranno assegnati alle riserve.

**PREMI:****Operazione:**

Si prevede di distribuire, salvo conguaglio a fine manifestazione:

- n. 18.000 cappellini Big Pony Ralph Lauren del valore commerciale unitario di € 5,00 (IVA esclusa), per un valore complessivo di € 90.000,00 (IVA esclusa).

*Su tale valore, la Società Promotrice non presterà alcuna cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico in quanto i premi oggetto dell'operazione saranno consegnati ai partecipanti contestualmente all'atto dell'acquisto del prodotto.*

**Concorso:**

- n. 2 viaggi (1 per il consumatore e 1 per il titolare della profumeria) per 2 persone a New York, del valore commerciale unitario medio a viaggio di € 4.000,00 (IVA inclusa e non scorporabile), per un valore complessivo medio di € 8.000,00 (IVA inclusa e non scorporabile).

*A garanzia di tali premi, la società promotrice ha richiesto apposita fideiussione di importo pari al 100% del valore degli stessi.*

Il viaggio comprende:

- Volo per 2 persone A/R Roma/New York o Milano/New York in classe economica comprensivo di tasse aeroportuali e trasferimento in auto privata dall'aeroporto all'Hotel riservato e viceversa
- Soggiorno per 2 persone di 4 giorni e 3 notti con pernottamento e prima colazione e sistemazione in camera doppia standard c/o un Hotel 4\* o similare per categoria.
- Assicurazione medico bagaglio per 2 persone

I viaggi dovranno essere effettuati nel periodo dal 25.10.2010 al 05.12.2010 e dal 10.01.2011 al 06.03.2011, salvo disponibilità ed escluso periodo di fiere o festività locali (a New York).

Un periodo diverso da quelli sopra proposti e richiesto dal vincitore potrà comportare una richiesta di integrazione quota al vincitore; tale integrazione sarà a spese del vincitore stesso.

Sono escluse dal premio le spese extra, escursioni ed altre attrazioni, nonché i servizi diversi da quelli sopra menzionati.

I vincitori, se impossibilitati ad usufruirne, potranno delegare una persona a propria scelta.

Le spese di trasferimento dal domicilio del vincitore all'aeroporto di partenza e ritorno saranno a carico del vincitore stesso.

**MONTEPREMI:****Operazione****90.000,00 (IVA esclusa)****Concorso****€ 8.000,00 (IVA inclusa e non scorporabile)****TOTALE MONTEPREMI:****€ 98.000,00 (IVA esclusa e IVA inclusa e non scorporabile).****RINUNCIA ALLA RIVALSA:**

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art. 30 D.P.R. 600 del 29.03.73 a favore dei vincitori.

**ADEMPIMENTI E GARANZIE:**

- ❖ La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per le cartoline non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualsiasi altro genere ad essa non imputabili, senza timbro postale e/o con timbro postale illeggibile.
- ❖ Qualora la documentazione richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile, e/o contraffatta o dovesse contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione alla presente manifestazione.

01/05/2010

- ❖ Non saranno considerate valide ai fini della partecipazione alla manifestazione i codici a barre dei prodotti promozionati e gli scontrini fotocopiati, manomessi, non integri e/o palesemente contraffatti.
- ❖ Ogni altra motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa, darà diritto alla Società promotrice di non adempiere a quanto previsto. Il cliente, a seguito di una richiesta, avrà comunque spiegazioni delle ragioni che avranno spinto la Società a tale comportamento.
- ❖ La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso vincita dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori e/o disguidi postali.
- ❖ I premi se non assegnati verranno devoluti in beneficenza ai sensi di legge alla ONLUS: Fondazione Aiutare i bambini Onlus – Via Ronchi, 17 – 20134 Milano (MI) – Codice Fiscale 13022270154 o in alternativa alla ONLUS: Save the Children Italia Onlus – Via Volturno, 58 – 00184 Roma – Codice Fiscale 97227450158.
- ❖ La partecipazione al concorso è consentita solo a coloro che sono residenti e/o domiciliati in Italia.
- ❖ Sono esclusi dalla partecipazione al concorso tutti i dipendenti della Società L'Oréal Italia S.p.A..
- ❖ Il regolamento integrale potrà essere richiesto, a titolo gratuito, direttamente a: L'OREAL ITALIA S.p.A. – DIREZIONE FISCALE – Via Primaticcio, 155 – 20147 Milano.

#### **DATI PERSONALI:**

Conformemente alle disposizioni del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), la Società L'Oréal Italia S.p.A, con sede legale in Torino, Via Garibaldi n. 42 e sede amministrativa in Milano, Via Primaticcio 155, P.Iva 00471270017 (di seguito, "L'Oréal"), informa che i dati personali del punto vendita e del consumatore, raccolti mediante la presente dichiarazione, sono trattati da L'Oréal al fine di consentire la partecipazione al concorso denominato "BIG WIN CON BIG PONY".

In relazione alle finalità indicate, il trattamento dei dati personali del punto vendita e del consumatore potrà avvenire mediante supporti cartacei, strumenti informatici o sistemi telematici.

Il conferimento dei dati personali ha natura facoltativa. L'eventuale mancato rilascio dei dati personali, tuttavia, comporterà per L'Oréal l'impossibilità di adempiere agli obblighi relativi al concorso di cui sopra. L'Oréal informa inoltre che i dati del consumatore potranno essere utilizzati per inviare materiale informativo, promozionale e/o pubblicitario, solo previo esplicito consenso del consumatore stesso.

Per lo svolgimento della propria attività, L'Oréal ( Titolare del trattamento) si rivolge a soggetti terzi, per l'effettuazione di elaborazioni di dati necessarie alle finalità testé illustrate. Responsabile del trattamento dati è DM Group.

Conformemente all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003, l'interessato può ottenere dal Responsabile l'accesso ai propri dati personali, nonché richiedere la modifica, la cancellazione e/o l'integrazione dei propri dati. L'interessato potrà esercitare tali diritti scrivendo a: DM Group, Via Lessolo 19, 10153 Torino.

Il trattamento dei dati avrà durata 2 anni.

#### **PUBBLICITA':**

La pubblicità del concorso sarà strettamente conforme al presente regolamento e verrà effettuata mediante espositori presso le profumerie aderenti all'iniziativa e mediante banner, SMS/MMS e visibilità su siti web in target.

Milano,

21/05/2010

Per L'OREAL ITALIA S.p.A.

Robert Sirot  
Direttore Generale