

CONCORSO A PREMI “Gratta & vinci Playtex Cherish e Dim”

REGOLAMENTO

(Ai sensi del DPR 26/10/2001 n. 430 per le manifestazioni a premio)

Branded Apparel Italia SRL - soc.unipersonale - Divisione Playtex,
avente sede in Pomezia, via Laurentina 191,
dichiara di voler effettuare una manifestazione a premio denominata
“Gratta & vinci Playtex Cherish e Dim”
delegando la società Cube Srl per adempiere a tutte le procedure organizzative necessarie
allo svolgimento della manifestazione.

1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Gratta & vinci Playtex Cherish e Dim

2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Concorso a premi

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 07.01.2010 al 30.06.2010 (il “Periodo promozionale”)

Branded Apparel Italia s.r.l, s’impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi prima dell’avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico.

4. AREA DI PARTECIPAZIONE

Intero territorio nazionale.

5. PRODOTTI PROMOZIONATI

- Playtex: Playtex Cherish Linea Cotone, Playtex Cherish Linea Pizzo
- Dim: Linea Top Pockets Cotton Stretch x2, Linea Coton Plus x2; Linea Les Invisibles;
Linea Ventre Plat.

6. DESTINATARI

Tutti i consumatori maggiorenni residenti sul territorio nazionale che si recheranno, durante il periodo della manifestazione, presso uno dei punti vendita aderenti all’iniziativa.



7. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Fase preliminare Meccanica di partecipazione

Branded Apparel s.r.l ha prodotto n° 150.000 cartoline “gratta e vinci” così suddivise:

- 10.000 cartoline gratta e vinci “vincenti di un buono da Euro 3,00”
- 5.000 cartoline gratta e vinci “vincenti di un buono da Euro 8,00”
- 135.000 cartoline gratta e vinci “non vincenti”

La scritta sarà nascosta da una patina argentata che la renderà irriconoscibile.

Con tutte le cartoline “gratta e vinci” sopra indicate verranno predisposti 5.000 set da N° 30 cartoline, ciascuno contenente 27 cartoline “non vincenti”, 2 cartoline “vincenti di un buono da Euro 3,00” e 1 cartolina “vincente di un buono da Euro 8,00”.

Tutti i set verranno sigillati e utilizzati, nel periodo della manifestazione, dal personale dei negozi aderenti alla promozione.

A garanzia di quanto sopra, verrà predisposta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante il rispetto della fede pubblica in relazione alle operazioni di produzione dei set e l’inserimento delle cartoline “gratta e vinci”.

Lo stampatore delle cartoline “gratta e vinci” fornirà inoltre dichiarazione circa il numero delle cartoline stampate, e dichiarerà la distruzione degli stampi e delle matrici dopo il loro utilizzo.

Verranno inoltre prodotte in aggiunta N° 3 cartoline “gratta e vinci” che serviranno per i controlli del caso e che rimarranno presso la società organizzatrice.

Meccanica di partecipazione

Per partecipare al concorso e vincere uno dei 10.000 buoni sconto da Euro 3,00 o uno dei 5.000 buoni sconto da Euro 8,00 messi in palio per l’acquisto di un prodotto Playtex o Dim in promozione, il consumatore dovrà recarsi presso uno dei punti vendita aderenti all’iniziativa nel periodo della manifestazione e riceverà una cartolina gratta e vinci.

Grattando la parte argentata potrà scoprire l’eventuale vincita di uno dei premi messi in palio.

In caso di vincita il consumatore, per poter usufruire del premio, dovrà recarsi presso uno dei negozi aderenti alla manifestazione e consegnare, compilata in ogni sua parte con i propri dati, la cartolina risultata vincente.

I buoni acquisto sono spendibili sulle linee Playtex Cherish Cotone, Playtex Cherish Pizzo, Dim Top Pockets Cotton Stretch x2, Dim Coton Plus x2; Dim Less Invisibles; Dim Ventre Plat.

Il buono sconto non è cumulabile con altre promozioni/iniziative in corso e non dà diritto al rimborso per il negoziante. In caso di impossibilità di utilizzo dei premi sopra indicati, il vincitore perderà il diritto all’utilizzo del premio.

Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro.

Il premio in palio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d’oro.



Il responsabile del Punto vendita dovrà apporre poi sulle cartoline ricevute il proprio timbro identificativo e spedirle entro il 15/07/2010 a Cube Srl - Via del Fosso di S. Andrea 201 - 00118 - Roma, farà fede il timbro postale.

8. PREMI

Quantità premi in palio:

- N° 10.000 buoni sconto del valore di Euro 3,00 cad, per un totale di Euro 30.000
 - N° 5.000 buoni sconto del valore di Euro 8,00 cad, per un totale di Euro 40.000
- Totale montepremi valore di mercato complessivo Euro 70.000,00

LIMITI DI PARTECIPAZIONE

Non possono partecipare alla promozione:

- acquirenti dei prodotti in promozione diversi dai consumatori finali (aziende, titolari di partita IVA, ecc.)
- dipendenti di Branded Apparel Italia s.r.l
- titolari/dipendenti delle agenzie di rappresentanza Branded Apparel Italia s.r.l

La partecipazione degli aventi diritto comporta l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna

I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ONLUS Ridere per Vivere Lazio - come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001.

9. RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA

Branded Apparel Italia s.r.l dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF di cui all'art. precedente come previsto dell'art. 30 DPR 600/1973.

10. PUBBLICITA'

Comunicazione pubblicitaria con materiale punto vendita, sito internet e volantini, riviste femminili, direct marketing e radio.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento.

11. PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO

Il presente regolamento è depositato presso la sede della società Branded Apparel Italia Srl - soc.unipersonale - sede di Pomezia, Via Laurentina 191 - 00140 Pomezia (ROMA); copia del presente regolamento è disponibile presso i Punti Vendita aderenti e sui siti internet www.playtex.it e www.dim.it. Estratto del regolamento sulla cartolina.

12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti a Branded Apparel Italia s.r.l in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi del D.L. 196 del 30.06.2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 della predetta legge.



13. CONTROVERSIE

Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento e alla presente manifestazione a premi sarà competente il Ministero dello Sviluppo Economico a cui è stata consegnata fideiussione bancaria a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti e/o il foro di ROMA.

Cube Srl

MPSCC0262

