



www.dbaeu.com

www.brandedapparelitalia.it

Branded Apparel Italia s.r.l.  
Società Unipersonale  
Divisione Playtex

## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

### "Gratta & vinci il tuo sconto"

La Branded Apparel Italia s.r.l. Società Unipersonale Divisione Playtex con sede in Via Laurentina 191- 00040 - Pomezia (Roma), promuove la seguente manifestazione, che viene svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli, che tende a pubblicizzare il proprio marchio e che viene disciplinata secondo il D.P.R. 430/2001.

#### 1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Gratta & vinci il tuo sconto

#### 2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Concorso a Premio

#### 3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 12.10.2009 al 28.02.2010.

Branded Apparel Italia s.r.l. s' impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi prima dell' avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico.

#### 4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

Territorio nazionale

#### 5. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO (ALTRIMENTI DEFINITI PROMISSARI)

Tutti i consumatori maggiorenni residenti sul territorio nazionale che si recheranno, durante il periodo della manifestazione, presso uno dei punti vendita aderenti all' iniziativa o tutti coloro che riceveranno la cartolina via posta.

#### 6. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI

Non possono partecipare alla promozione:

- gli acquirenti dei prodotti in promozione diversi dai consumatori finali (aziende, titolari di partita IVA, ecc.)
- i dipendenti di Branded Apparel Italia s.r.l.
- i titolari/dipendenti delle agenzie di rappresentanza Branded Apparel Italia s.r.l.

#### 7. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

##### **Fase preliminare Meccanica di partecipazione**

Branded Apparel s.r.l. ha prodotto N° 100.000 cartoline "gratta e vinci" così suddivise:

- 4.000 cartoline gratta e vinci "vincenti di un buono da Euro 5,00"
- 4.000 cartoline gratta e vinci "vincenti di un buono da Euro 10,00"
- 92.000 cartoline gratta e vinci "non vincenti"

La scritta sarà nascosta da una patina argentata che la renderà irrisconoscibile.

Con tutte le cartoline "gratta e vinci" sopra indicate verranno predisposte confezioni che saranno suddivise in set contenenti ciascuno N° 20 cartoline, per un totale di 5.000 set.

Tutti i set verranno sigillati e utilizzati, nel periodo della manifestazione, dal personale dei negozi aderenti alla promozione.



A garanzia di quanto sopra, verrà predisposta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante il rispetto della fede pubblica in relazione alle operazioni di produzione dei set e l'inserimento delle cartoline "gratta e vinci". Lo stampatore delle cartoline "gratta e vinci" fornirà inoltre dichiarazione circa il numero delle cartoline stampate, e dichiarerà la distruzione degli stampi e delle matrici dopo il loro utilizzo. Verranno inoltre prodotte in aggiunta N° 3 cartoline "gratta e vinci" che serviranno per i controlli del caso e che rimarranno presso la società organizzatrice.

### **Meccanica di partecipazione**

Per partecipare al concorso e vincere uno dei 4.000 buoni sconto da Euro 5,00 o uno dei 4.000 buoni sconto da Euro 10,00 messi in palio per l'acquisto di un reggiseno Playtex, Wonderbra o Dim delle linee sotto riportate, il consumatore dovrà recarsi presso uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa nel periodo della manifestazione, e riceverà una cartolina gratta e vinci.

Grattando la parte argentata potrà scoprire l'eventuale vincita di uno dei premi messi in palio.

In caso di vincita il consumatore, per poter usufruire del premio, dovrà recarsi presso uno dei negozi aderenti alla manifestazione e consegnare, compilata in ogni sua parte con i propri dati, la cartolina risultata vincente.

Il buono riportato sulle cartoline risultate vincenti ha validità fino al 15/03/2010. Dovrà quindi essere speso per l'acquisto di un reggiseno Playtex, Wonderbra o Dim entro tale data.

I buoni acquisto sono spendibili sulle seguenti linee:

- Playtex: Just My Style Romantic, Just My Style Blooming lace, Just My Style Sicilia, Criss Cross Cotton line, Criss Cross New Allure, Criss Cross Allure legg. imbottito, Criss Cross 6176, Secrets Pretty, In harmony Retrò, In harmony Chic Tulle.
- Wonderbra: Gel Bra, Gel Bra strapless, Gel Bra Triangolo, Lace temptation, Gel bra balconcino, New Smoking, New Multiplunge, Teens Demi.
- Dim: Dim Fit, Generous, Miniform, Miniform molded.

### *Norme generali*

In caso di mancata consegna della cartolina vincente entro i termini previsti oppure di cartoline non integre in ogni loro parte, che riporteranno dati incomprensibili, dati anagrafici di minorenni, incomplete o palesemente non veritiere saranno considerate non valide, pertanto il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Il buono sconto non è cumulabile con altre promozioni/iniziative in corso e non dà diritto al rimborso per il negoziante. Il responsabile del Punto vendita dovrà apporre poi sulle cartoline ricevute il proprio timbro identificativo e spedirle entro il 15/03/2010 a Tiempo Nord Spa - Via Giovanni da Udine 34 - 20155 - Milano, farà fede il timbro postale. Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

### **8. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO**

Quantità premi in palio:

- N° 4.000 buoni sconto del valore di Euro 5,00 cad, per un totale di Euro 20.000,00.
- N° 4.000 buoni sconto del valore di Euro 10,00 cad, per un totale di Euro 40.000,00.

Totale montepremi valore di mercato complessivo Euro 60.000,00



## **9. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI**

Il premio viene dato contestualmente alla cartolina.

Il consumatore, per poter usufruire del premio, dovrà recarsi presso uno dei negozi aderenti alla manifestazione e consegnare la cartolina risultata vincente entro il 15/03/10, compilata in ogni sua parte con i propri dati e con la propria firma per la liberatoria.

In caso di impossibilità di utilizzo dei premi sopra indicati, il vincitore perderà il diritto all'utilizzo del premio.

Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro.

Il premio in palio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.

## **10. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI**

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse all'art. 7.

## **11. I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI**

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a: Arché, Onlus - Via Cagliero 26 Milano - P.I. 107340154 - C.F. 97105280156 come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001.

## **12. RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA**

Branded Apparel Italia s.r.l dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF di cui all'art. precedente come previsto dell'art. 30 DPR 600/1973.

## **13. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI**

Comunicazione pubblicitaria con materiale punto vendita, sito internet e volantini, riviste femminili e direct marketing.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento.

## **14. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI**

Regolamento completo sul sito internet [www.playtex.it](http://www.playtex.it), [www.wonderbra.it](http://www.wonderbra.it), [www.dim.it](http://www.dim.it) e sui punti vendita aderenti all'iniziativa.

Estratto del regolamento sulla cartolina.

Il regolamento è depositato c/o Branded Apparel Italia s.r.l Società Unipersonale Divisione Playtex con sede in Via Laurentina 191- 00040 - Pomezia (Roma).

## **15. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti a Branded Apparel Italia s.r.l in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi del D.L. 196 del 30.06.2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 della predetta legge.

## **16. CONTROVERSIE**

Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento e alla presente manifestazione a premi sarà competente il Ministero dello Sviluppo Economico a cui è stata consegnata fideiussione bancaria a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti e/o il foro di ROMA.

-----Nulla segue al presente regolamento-----

**Branded Apparel Italia s.r.l**

**MPSCC0236**

