

CONCORSO A PREMI
"CATALOGO DAVIDOFF "
COTY ITALIA SPA

REGOLAMENTO (del 22.01.2010)

La COTY Italia S.p.a con sede a Milano, Via Tito Speri 8, al fine di promuovere le vendite di alcuni prodotti da essa commercializzati, svolge un concorso a premio con le seguenti modalità:

AREA: nazionale, presso i punti vendita che presentano la manifestazione esponendo il relativo materiale pubblicitario.

DURATA: dal 22 febbraio al 22 marzo 2010

DESTINATARI: consumatori finali

PRODOTTI IN PROMOZIONE: EDT e After Shave **Davidoff Cool Water**, EDT e After Shave **Davidoff Hot Water** e EDT e After shave **Davidoff Adventure**

PREMI: sono previsti complessivamente **23.003 premi** di cui 23.000 immediati a sorte col metodo graffia&vinci e 3 ad estrazione finale, così descritti:

- 23.000 premi immediati a sorte col metodo "graffia&vinci":

- **20.700 minitaglie shower gel** Davidoff Hot Water da 15 ml, del costo di € 0,22 + iva
Complessivamente € 4.554,00 + iva
- **2.300 smart box**, del costo medio di € 35,00 + iva
Complessivamente 80.500,00 + iva

- 3 premi ad estrazione finale, a scelta del vincitore tra:

- **buono viaggio soggiorno per 2 persone alle Hawaii**, comprensivo di Volo aereo a/r in classe economica da Milano Malpensa o da Roma Fiumicino, n° 7 pernottamenti a Waikiki presso l'Hotel Sheraton 4 stelle o similare, in camera doppia, con trattamento "only bed".
E' compresa l'assicurazione medico/bagaglio.
Viaggio soggetto a restrizione di date.
Il viaggio dovrà essere effettuato in periodo prefissato entro il 31 dicembre 2010 (sono esclusi i periodi di Natale e Capodanno, i periodi di alta stagione, le festività ed i ponti).
Il buono deve essere utilizzato entro il 31 Dicembre 2010. Dopo tale data perderà ogni valore.
Costo **stimato Euro 5.000,00** iva non esposta.
E' data facoltà al vincitore di delegare altra persona ad effettuare il viaggio.
Nel caso il vincitore, dopo aver confermato la partecipazione al viaggio non si presentasse all'aeroporto, non avrà diritto ad alcun rimborso in quanto il viaggio è pre-pagato.
oppure
- **buono viaggio soggiorno per 2 persone in Brasile (area Salvador de Bahia o similare)**, comprensivo di Volo aereo a/r in classe economica da Milano Malpensa o da Roma Fiumicino, n° 7 pernottamenti presso un villaggio 4 stelle con trattamento all inclusive.
Viaggio soggetto a restrizione di date.
Il viaggio dovrà essere effettuato in periodo prefissato entro il 31 dicembre 2010 (sono esclusi i periodi di Natale e Capodanno, i periodi di alta stagione, le festività ed i ponti).
Il buono deve essere utilizzato entro il 31 Dicembre 2010. Dopo tale data perderà ogni valore.

Costo **stimato Euro 5.000,00** iva non esposta.

E' data facoltà al vincitore di delegare altra persona ad effettuare il viaggio.

Nel caso il vincitore, dopo aver confermato la partecipazione al viaggio non si presentasse all'aeroporto, non avrà diritto ad alcun rimborso in quanto il viaggio è pre-pagato.

oppure

➤ **buono viaggio soggiorno per 2 persone in Patagonia (Tour Buenos Aires, Terra del Fuoco, Elcalafate)**, comprensivo di Volo aereo a/r in classe economica da Roma Fiumicino o da altri aeroporti italiani eventualmente collegati, n° 7 pernottamenti presso hotel 3 e 4 stelle, con trattamento bed & breakfast, visite a Buenos Aires, El Calafate, Iguazu e Penisola di Valdes.

Viaggio soggetto a restrizione di date.

Il viaggio dovrà essere effettuato in periodo prefissato dal 30 settembre 2010 al 30 aprile 2011 (sono esclusi i periodi di Natale e Capodanno, i periodi di alta stagione, le festività ed i ponti).

Il buono deve essere utilizzato entro il 30 aprile 2011. Dopo tale data perderà ogni valore.

Costo **stimato Euro 5.000,00** iva non esposta.

E' data facoltà al vincitore di delegare altra persona ad effettuare il viaggio.

Nel caso il vincitore, dopo aver confermato la partecipazione al viaggio non si presentasse all'aeroporto, non avrà diritto ad alcun rimborso in quanto il viaggio è pre-pagato.

Complessivamente per 3 premi € 15.000,00 iva non esposta

MONTE PREMI PRESUNTO: € 100.054,00 + iva, s.c.f.m.

(stima valore commerciale montepremi € 118.000,00)

IRPEF: € 25.013,50 s.c.

La società rinuncia al diritto di rivalsa nei confronti dei vincitori.

FIDEJUSSIONE: € 100.054,00 (scade il 21 maggio 2010)

TERMINE EROGAZIONE CARTOLINE CONCORSO: 22 marzo 2010

TERMINE PER SPEDIRE LE CARTOLINE VINCENTI: 5 aprile 2010

TERMINE PER SPEDIRE LE CARTOLINE "NON VINCENTI": 5 aprile 2010

ESTRAZIONE FINALE: avverrà dal 10 al 21 maggio 2010, a Milano presso la sede del soggetto delegato, alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio. Saranno estratti a seguito anche eventuali premi immediati "smart box" non attribuiti nei termini.

MODALITA'

La manifestazione verrà svolta presso i punti vendita che presentano la promozione esponendo il materiale promozionale relativo.

Il consumatore che acquista **1 confezione di EDT o After Shave Davidoff in promozione**, riceve una cartolina preaffrancata "Graffia & Vinci" che deve "grattare" subito nel punto vendita in cui ha effettuato l'acquisto.

In caso di "cartolina vincente" compare la scritta "**hai vinto un**".

Se il premio vinto è rappresentato da una minitaglia shower gel, il consumatore deve mostrare subito al negoziante la cartolina vincente. A sua volta il negoziante timbrerà (per annullarla) la cartolina vincente e consegnerà al vincitore il premio vinto.

Se il premio vinto è rappresentato dalla “Smart Box” Il consumatore deve spedire, preferibilmente per lettera raccomandata - entro il 5 aprile 2010 - la cartolina vincente timbrata dal punto vendita, completa dei dati richiesti e dello scontrino di acquisto in originale firmato dal vincitore, a:

Concorso Davidoff “che tipo di uomo sei?”
c/o Coty Italia spa
via Tito Speri 8
20156 Milano

La Società non risponde di eventuali disguidi postali.
A seguito delle verifiche i premi saranno spediti entro 180 giorni dalla ricezione della documentazione richiesta (cartolina vincente + scontrino in originale).

Nel caso di cartolina “non vincente” compare una scritta di convenienza del tipo “Non hai vinto, ma puoi partecipare all’estrazione finale”.

Il consumatore, sia che abbia vinto uno shower gel, sia che non abbia vinto alcun premio, per partecipare **all’estrazione finale dei premi previsti** e degli eventuali premi immediati “smart box” non attribuiti nei termini, deve inviare entro il 5 aprile 2010 la cartolina timbrata dal punto vendita completa dei dati richiesti e dello scontrino di acquisto in originale, a:

Concorso Davidoff “che tipo di uomo sei?”
c/o Coty Italia spa
via Tito Speri 8
20156 Milano

Alla data stabilita, alla presenza del Funzionario Camerale o Notaio, tra tutte le cartoline “vincenti” uno shower gel o una smart box e “non vincenti” pervenute verranno estratte 3 cartoline ai cui intestatari verranno assegnati i premi previsti e cioè i buoni viaggio soggiorno per 2 persone. Verranno estratte anche 6 cartoline di riserva che subentreranno nell’ordine nel caso il nominativo precedentemente estratto risulti manifestamente irreperibile all’indirizzo dato.

Saranno estratti a seguito anche eventuali premi immediati “smart box” non attribuiti nei termini, con altrettante riserve.

I vincitori saranno avvisati con lettera raccomandata R.R.
I premi verranno spediti o consegnati entro 90 giorni.
La società si riserva di sostituire i premi indicati con altri analoghi e di pari valore in caso di esaurimento degli stessi sul mercato

I dati dei partecipanti saranno tutelati ai sensi del D.Lgs 196/2003.

I premi non reperiti nei termini saranno devoluti alla Onlus Lega del Filo D’oro, Osimo (AN)

La Società promotrice, per quanto non indicato nel Regolamento, si rimette a quanto previsto dal DPR 430 del 26.10.2001

Pubblicità: si prevedono cartello vetrina, cartello da banco e cartolina “Graffia & Vinci”
Regolamento: estratto del regolamento è stampato sulle cartoline “Graffia & Vinci”.

Il Regolamento integrale può essere consultato presso la Coty Italia Spa – via Tito Speri, 8 – 20154 Milano

NOTA IMPORTANTE – Produzione CARTOLINE “GRAFFIA E VINCI”

Per lo svolgimento del concorso, sono state approntate n°46.000 cartoline-concorso “Graffia &Vinci” di cui n°23.000 “non vincenti” e n°23.000 “vincenti” (20.700 vincenti una minitaglia shower gel e 2.300 vincenti una “smart box”).

Le cartoline sono state confezionate in 2.300 kit da 20 cartoline ciascuno di cui 10 “vincenti” (9 una minitaglia shower gel e 1 una smart box) e 10 “non vincenti”

Verranno prodotti in esubero un certo numero di Kit, da sottoporre al funzionario della Società che effettuerà un controllo a scandaglio; i Kit eccedenti saranno distrutti al termine del controllo.

La produzione dei Kit di cartoline-concorso verrà fatto presso l'industria tipografica Punto Offset in Cernusco Sul Naviglio (MI) , Via Firenze 31.

Il mescolamento delle cartoline secondo le modalità prima indicate verrà fatto sulla linea di produzione presso lo stampatore e con il controllo di un procuratore della Società, che redigerà dichiarazione sostitutiva di atto notorio, attestante la corretta esecuzione delle procedure.

Le cartoline “**Graffia & Vinci**” hanno uno spazio coperto da una patina argentata perfettamente imperscrutabile e, una volta mescolate tra loro non possono essere riconosciute per tipo di scritta. Infatti si può accedere alla scritta solo grattando la patina.

Lo stampatore fornirà dichiarazione circa il numero di cartoline “vincenti e “non vincenti” prodotte e dichiarerà inoltre la distruzione degli stampi e delle matrici dopo il loro utilizzo.

I kit di cartoline saranno consegnati ai punti vendita in rapporto alla loro potenzialità commerciale, fino ad esaurimento.